

# 2010年-2015年中国节电设备行业发展现状与趋势深度调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2010年-2015年中国节电设备行业发展现状与趋势深度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/E547750RO7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2010年-2015年中国节电设备行业发展现状与趋势深度调研报告 内容介绍：

## 第一章 2009年全球用电节电情况总体概况分析

### 第一节 经济增长刺激全球电力需求翻番

#### 一、近几年全年经济增长情况分析

##### 一、电力需求市场稳步增长

##### 二、发电能源多样性选择

### 第二节 世界主要国家节电有高招

#### 一、韩国：50户以上住宅用节能灯

#### 二、美国：少用电有奖励

#### 三、法国：家用电器不盲目求大

#### 四、德国：住宅广泛利用太阳能

#### 五、英国：让待机行为变成违法

### 第三节 未来数年全球用电量剧增

#### 一、2020年前中国用电量世界第一

#### 二、发展中国家用电需求激增

#### 三、亚洲的用电量的增长高于欧洲

## 第二章 2009年国外主要节电设备生产企业分析

### 第一节 德国诺比

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节 德国欧司朗

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第三节 新西兰ASIANET

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第四节 美国英福特

## 一、企业概况

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业发展战略分析

## 第三章 2009年中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业发展环境分析

### 第一节 2009年中国宏观经济环境分析

#### 一、2009年中国GDP增速接近11%

#### 二、2009年全社会固定资产投资规模预测

#### 三、2009年中国宏观经济的不确定因素增加

### 第二节 2009年中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业政策环境分析

#### 一、2009年新《节约能源法》重视节电设备的使用与开发

#### 二、解读《节约用电管理办法》

#### 三、解读《国务院副总理邹家华致全国节电工作会议的一封信》

#### 四、解读“十六大”会议提出的《坚持资源开发与节约并举》方针

### 第三节 2009年中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业社会环境分析

#### 一、中国节能高层论坛与《政府机构节能行动倡议》

#### 二、中国节能高层论坛与《企业节能倡议》

#### 三、保定将打造全国首座“太阳能之城”

#### 四、三千亿元市场呼唤节电产业航母

### 第四节 2009年中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业技术环境分析

#### 一、政府明文鼓励“节约用电技术进步”

#### 二、市场刺激节电设备技术不断进步

#### 三、观念更新对节电设备技术进步产生的影响

## 第四章 2009年中国节电设备生产概况

### 第一节 设备生产概况

#### 一、市场催生节电产业

#### 二、国内节电(节电市场考察)市场的“跑马圈地”

#### 三、尚不成熟的朝阳产业

### 第二节 中国节电设备的综合分类

#### 一、节电器的原理分类

#### 二、高能系统节电器

#### 三、照明节电器

#### 四、通用节电器

## 五、风机水泵节电器

### 第三节 中国节电设备应用概况

#### 一、电机系统节能

#### 二、电动机专用节电设备

#### 三、三相平衡系统节电器

### 第四节 中国节电设备技术现状分析

## 第五章 2009年中国节电设备(节电设备市场发展分析)市场产销数据分析

### 第一节 中国节电设备生产状况分析

#### 一、产量、产能分析

#### 二、价格情况分析

### 第二节 中国节电设备需求状况分析

#### 一、需求量统计分析

#### 二、需求特点分析

#### 三、需求结构分析

### 第三节 中国节电设备进(节电设备进出口数据分析)出口统计分析

#### 一、进出口数据统计分析

#### 二、进出口价格分析

#### 三、进出口国家分析

## 第六章 2009年中国节电设备(节电设备市场发展分析)市场(节电设备市场竞争力)竞争格局分析

### 第一节 中国节电设备(节电设备市场发展分析)市场竞争现状分析

#### 一、性价比仍是竞争先决条件

#### 二、节电产业呼唤自主品牌

### 第二节 中国节电设备(节电设备市场发展分析)市场竞争存在的问题分析

### 第三节 中国节电设备(节电设备市场发展分析)市场竞争趋势分析

## 第七章 2009年中国节电设备优势企业经营状况及竞争力分析

### 第一节 东莞友美电源设备有限公司

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、2009年企业经营状况分析

#### 三、2009年企业竞争力分析

#### 四、未来企业发展规划分析

### 第二节 山东点石节能科技开发有限公司

一、企业基本概况分析

二、2009年企业经营状况分析

三、2009年企业竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第三节 深圳施威格电气有限公司

一、企业基本概况分析

二、2009年企业经营状况分析

三、2009年企业竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第四节 杭州蓝博科技有限公司

一、企业基本概况分析

二、2009年企业经营状况分析

三、2009年企业竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第五节 深圳市联创真节能设备有限公司

一、企业基本概况分析

二、2009年企业经营状况分析

三、2009年企业竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第六节 华创联通科技有限公司

一、企业基本概况分析

二、2009年企业经营状况分析

三、2009年企业竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第八章 2009年中国节电设备上下游产业链发展情况分析

第一节 中国电力(电力行业调研分析)行业发展情况分析

一、2009年中国电力生产情况分析

二、2009年中国电力需求情况分析

三、2009年中国电力供需比较分析

第二节 中国有色金属(有色金属行业调研分析)行业发展情况分析

一、2009年中国有色金属产量分析

二、2009年中国有色金属需求情况分析

### 三、2009年中国有色金属供需比较分析

#### 第三节 中国建材(建材行业调研分析)行业发展情况分析

##### 一、2009年中国建材生产情况分析

##### 二、2009年中国建材需求情况分析

##### 三、2009年中国建材供需比较分析

#### 第四节 中国化工(化工行业调研分析)行业发展情况分析

##### 一、2009年中国化工生产情况分析

##### 二、2009年中国化工需求情况分析

##### 三、2009年中国化工供需比较分析

### 第九章 2010-2015年中国节电设备产业(节电设备产业市场调研)发展趋势分析

#### 第一节 2010-2015年中国节电设备产业(节电设备产业市场调研)发展趋势分析

##### 一、绿色奥运节电市场潜力巨大

##### 二、深圳节能市场数十亿商机待开发

##### 三、能耗占七成机电产品节能潜力巨大

#### 第二节 2010-2015年中国节电设备(节电设备市场发展分析)市场趋势预测分析

##### 一、产销预测分析

##### 二、进出口预测分析

##### 三、价格走势分析

##### 四、技术发展趋势分析

### 第十章 2010-2015年中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2010-2015年中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业投资环境分析

#### 第二节 2010-2015年中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业投资周期分析

##### 一、经济周期

##### 二、增长性与波动性

##### 三、成熟度分析

#### 第三节 2010-2015年中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业投资机会分析

##### 一、投资潜力分析

##### 二、吸引力分析

##### 三、盈利水平分析

##### 四、融资方式分析

#### 第四节 2010-2015年中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业投资风险预警分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/E547750RO7.html>